

PORTFOLIO

PETERSON RAMOS

2025

PROJECTS

1. [Design System Management](#)
Head of Design & Front-end
2. [App Log-aí Driver](#)
UX/Front-end
3. [Nibo Projects](#)
Head of Design
4. [Firjan - Sesi cidadania Against hunger Website](#)
Project Coordinator/Product Design
5. [Firjan - Casa Firjan Website](#)
Project Coordinator/Product Design
6. [Oi telefónica - Sitemap Portals of Services](#)
Information architect
7. [Site Blindado - New Service Platform](#)
Product Design/Front-end
8. [Módulo - 2014 World Cup Integrated Command and Control Center Platform](#)
Design lead
9. [Ágora Invest - Mobile Website](#)
Product Design

OWSE

DESIGN SYSTEM MANAGEMENT

2025

Goals

Problems and Goals

The challenge at OWSE was to scale design while protecting our **IP (Intellectual Property)**. We needed to serve multiple systems (both internal OWSE systems and those for strategic clients) with the same core design language, but on **separate codebases**.

My Goal: To manage a central, abstract Design System that governed two distinct and independent CSS Frameworks. This ensured **experience consistency** (UI, Voice) while simultaneously **protecting our strategic source code**.

Projects / Action

- Creation of a **Core Design System** (Tokens, Tone of Voice, Grammar, Copyright Rules).
- Management and governance of **two separate and independent CSS Frameworks** (one for OWSE, one for the client).
- Defined specific layouts and components for each platform, ensuring OWSE's strategic IP remained isolated.

Result

- **50% reduction in time-to-market** for new features following the Design System implementation.
- **70% reduction in UI adjustment tickets** after restructuring the design-dev handoff process.
- **Strategic IP Protection:** The client operates on its own framework without access to OWSE's core source code, protecting the company in case of contract termination.
- **Efficiency and Consistency:** Both products (OWSE and client) are governed by the same Core DS, ensuring brand unity and tone of voice without duplicating strategic work.

login.

SISCCON

Início

Fornecedor

Contêiner

Cadastro

Movimentação

Monitores

Administração

Conta

Cidades

+ Cidade

Filtros

Nome

Estado

Ativo

Resultado (4)

Nome	Estado	País	Ativo	Ações
CIDADE DE TESTE	TS	CANADÁ	SIM	
SALVADOR	TS	CANADÁ	SIM	
VITÓRIA	ES	BRASIL	SIM	
RIO DE JANEIRO	RJ	BRASIL	SIM	

Exibir Colunas

Itens por página: 20

1

Total de páginas: 1

K

Kingship

Tr

Powered by WSE

Dashboard

Status dos Navios

Total

12 Navios

Navegando (6)

Atracados (4)

Aguardando (2)

Performance dos BLs

Numero de BLs

Semana 1

Semana 2

Semana 3

Semana 4

Semana 5

Atual

No Prazo

Em Risco

Atrasado

Top Rotas

Valência

Cingapura

Roterdã

Hamburgo

Shanghai

Santos

Rio de Janeiro

Paranaguá

Itajaí

Fortaleza

2	3	4	3	5
3	4	5	6	2
4	5	7	4	3
5	8	4	3	2
10	4	3	2	1

baixo

médio

alto

Navios

Navio

Status

BL / Containers

Origem

D. Saída

Destino

D. Chegada

Navio	Status	BL / Containers	Origem	Saída	Destino	Chegada	Dias de Viagem	ETA	Sinal	Detalhes
Evergreen Ocean	Navegando	BL001 CONT123, CONT456	Shanghai	01/05/2024	Santos	01/06/2024	31	01/06/2024		
Atlantic Star	Atracado	BL002 CONT789, CONT321	Hamburgo	15/05/2024	Rio de Janeiro	10/06/2024	26	08/06/2024		
Liberty Wave	Navegando	BL003 CONT654, CONT987	Roterdã	20/05/2024	Paranaguá	18/06/2024	29	18/06/2024		
Pacific Horizon	Atracado	BL004 CONT741, CONT852	Cingapura	25/04/2024	Itajaí	28/05/2024	33	30/05/2024		
Baltic Spirit	Navegando	BL005 CONT963, CONT159	Valência	05/05/2024	Fortaleza	02/06/2024	28	01/06/2024		

Kingship © 2025

Strategic
DesignOps:
Protecting
Company IP with
a Multi-
Framework
Architecture

OWSE AND LOG-AÍ

APP LOG-AÍ DRIVER

2023

Goals

Problems and Goals

Due to security concerns, all trucks entering the Vitória, Espírito Santo maritime terminal must have prior authorization. This includes cargo, container, and service vehicles like garbage trucks.

To streamline this process, the Driver App was created. It enables drivers to check their service orders, and administrators to issue new ones without needing to log into the terminal's main system.

Project steps

Phase 1: Requirements Gathering

Understand business objectives and create low-fidelity wireframes.

Phase 2: Design

Develop the visual design system and create high-fidelity mockups.

Phase 3: Development

Implement the design into a functional application with front-end and back-end components.

Phase 4: User Testing

Conduct usability testing, gather feedback, and adjust design and functionality.

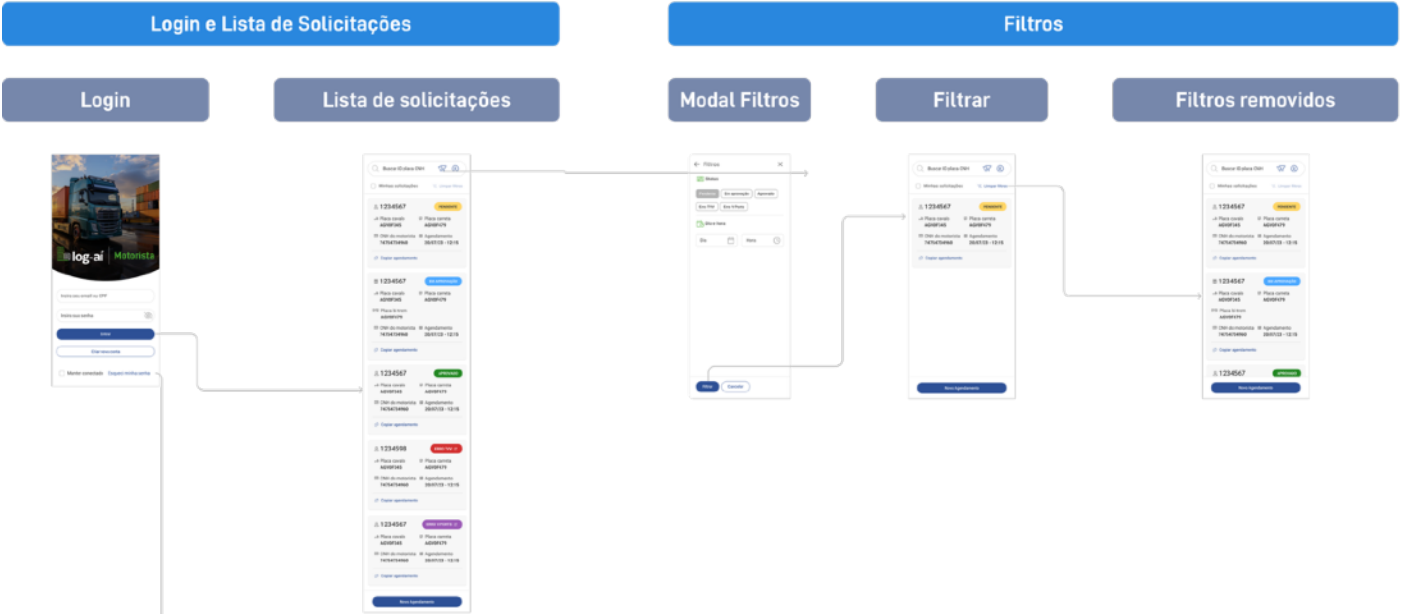
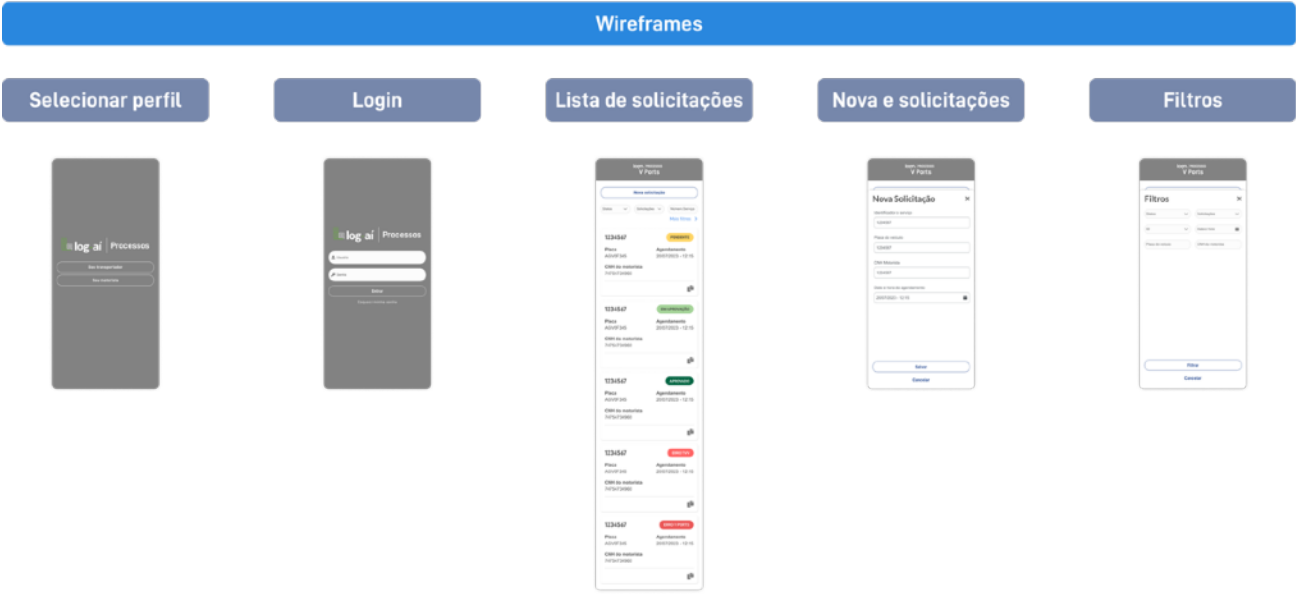
Result

By implementing a new mobile scheduling system, we've significantly improved efficiency at the Vitória terminal. Additionally, our investment in a Design System ensures a more intuitive and consistent user experience across all our mobile applications.

Team

Michael Clyton - Back-end

Peterson Ramos - Product Design - Front-end



NIBO

NIBO PROJECTS

2022

NIBO

Goals

Problems and Goals

Head of Design at Nibo Financial Management for Companies and Accounting Offices, Rio de Janeiro.

For confidentiality reasons, I can only display some projects.

I managed product design and marketing teams, working with POs and stakeholders to define goals and objectives.

Projects

Lead Acquisition Pages and
New Cash Management Screen Nibo and Bank Balances

Result

Professional growth of the designers through one-on-ones, setting PDIs and providing internal courses, such as UX Writing.
Development and implementation of the design system.
Introduction of the A/B testing and enhancement of user test and research, resulting in a better-use of time and costs.

Team

Nibo design team - Rebeca Silva, Priscila Araujo, Manu, Milena, Enzo, Alessandro and Peterson Ramos

Nibo

Empresa

EMPRESA

Emissão de boletos

Gestão financeira

CONTADOR

Documentos recebidos

Enviar documentos

Arquivo permanente

Mais opções

OUTROS

nibostore

Curso Nibo de Gestão Financeira na prática

De R\$ 299,00 por R\$0,00

Saiba mais

Cliente pessoa física

833.867.080-48

Suas contas a pagar e receber organizadas

Experimente gratuitamente!

Começar agora

Fale com um especialista

Grace Filadelfo

"O Nibo mudou o financeiro da empresa."

Rafael Canazar

"O Nibo mudou o financeiro da empresa."

Tudo que **você precisa** para a **gestão do seu negócio**

Fluxo de caixa

Acompanhe a projeção do fluxo de caixa da sua empresa de forma objetiva para sua tomada de decisão.

Cobrança automatizada

Cobre todos os seus clientes de uma só vez. A baixa dos pagamentos é automática e o envio dos lembretes também.

Emissão de boleto

Automatize o processo de cobrança e tenha um maior controle das inadimplências.

Emissão de NFS-e

Controle sua emissão de nota fiscal de forma simples e rápida com apenas alguns cliques.

Recebimentos

Próximos a receber	Em aberto	Vencido
13/03/2019 Leonardo	7.000,00	0,00
14/03/2019 João	150,00	
07/08/2019 Eduardo	540,00	
15/08/2019 Maria	9.000,00	
28/08/2019 Paulo	9.900,00	
Saldo	19.500,00	

Começar agora

Fale com um especialista

A gente acredita que o **financeiro** da sua **empresa** pode ser **simples**

Veja o que nossos clientes falam

Rafael Canazar - Escritório Márcio Rosa

"Quanto menos o trabalho for repetitivo, aproveitando nele a tecnologia, maiores as chances de sucesso na nossa missão."

Grace Filadelfo - Studio Nova Onda

"O Nibo mudou o financeiro da empresa. Otimizou o tempo gasto nos processos, que hoje são automatizados pela plataforma."

Começar agora

Fale com um especialista

Burger King HAMBURGUER d(fu)

833.867.080-48

Gestão de caixa

Resumo

Contas & Extr

Saldo

40.000,00

40.000,00

Fluxo de caixa

Gerenciar fluxo de caixa

Recebimentos

Pagamentos

Resultado Operacional

Evolução mensal

Classificação 01/2022

Atendimento Mari

28.083.833.000-1-03

O Nibo Gestão Financeira é a solução mais indicada por contadores para você acompanhar a saúde financeira da sua empresa de forma simples e automatizada.

Comece a usar agora mesmo.

Iniciar testes

Falar com especialista

Principais funcionalidades

Saldo

Fluxo de caixa

Recebimentos

Pagamentos

Resultado Operacional

Classificação

FIRJAN

SESI CIDADANIA AGAINST HUNGER WEBSITE

2021

Goals

Problems and Goals

One of the projects I'm most proud to have participated in. In May 2021, Firjan (Federation of Industries of Rio de Janeiro) started the SESI Citizenship Action Against Hunger project with the aim of collecting financial and food aid for families in the state of Rio de Janeiro affected by the crisis arising from the Coronavirus pandemic.

We needed to inform you that this help could be provided by individuals and companies via bank deposit or food delivery at Firjan units.

Project steps

Due to the extremely short period of idealization and creation of the layout (2 days), it was decided that it would be a single-page site with some forms opening in modals to facilitate development.

Result

In 4 months of fundraising, we managed to reach 750,200 reais and 51,901,000 items donated, which resulted in 36,000 families served and 9,100,000 basic baskets donated.

Team

GM5 - Implementation and development

Peterson Ramos - UX / UI and Project Coordinator

[illegible]

TRANSPARÊNCIA

Como estamos

750,2
mil reais
arrecadados

36 mil pessoas atendidas

9.100 mil cestas
básicas doadas

51.901 mil itens
doados em
nossas unidades

08/08/2021
Cometa e fome e a fome do Cometa SENAI SESI fazem divórcio para resolver doçulas em Novo Friburgo

24/07/2021
George Business Services doa 500 cestas básicas para campanha SEI/ Cidadania, Cometa e Fome

26/07/2021
Tentem dar 10 toneladas de alimentos para famílias de Santa Cruz

16/07/2021
Cometa e fome e a Fome do Cometa SENAI SESI fazem divórcio para resolver doçulas em Novo Friburgo

Compartilhe essa ideia

Entre nessa corrente de solidariedade e nos ajude a divulgar a campanha nas suas redes sociais e nos grupos de Whatsapp. Quanto mais pessoas forem sensibilizadas, mais alimentos chegarão a quem mais precisa.

#SesiCidadaniaContraFome

QUEM ESTÁ AJUDANDO

Mobilização
Firjan Sesi

Parcerias

Contato

A Fijian disponibiliza canais para o seu contato direto conosco.

Por telefone
0800 0231 231
(Ligação gratuita de telefone no estado do Rio)
4092 0231
(Certo de ligação local)
Seg. e sex. das 9h às 18h



SESI CIDADANIA
CONTRIBUINDO À SOCIEDADE

Vamos ajudar as pessoas que têm fome.

União das pessoas é a força.

DOAR ALIMENTOS

TRANS PARÊN CIA

Como estamos

750,2
mil reais arrecadados

36 mil pessoas atendidas

2.100 mil cestas básicas doadas

51.901 mil itens doados em nossas unidades

POR QUE AJUDAR?

Milhares de pessoas estão sem ter o básico para comer, nem o que oferecer para seus filhos, para sua família. É preciso ajudar, e rápido.

Enfrentamos a maior crise do século por conta do pandemio e no Rio de Janeiro o cenário não é diferente. Em janeiro de 2021, 15,7% de população do estado estavam na linha da extrema pobreza. Ou seja, cerca de 2,6 milhões de pessoas recebe até R\$ 89 por mês.

Algumas estatísticas sobre o Rio

87%

Pobre de modo familiar
Comem pouco, vivem em áreas com infraestrutura precária, vivem em áreas precárias.

71%

Menos de metade da renda
Comem pouco, vivem em áreas com infraestrutura precária, vivem em áreas precárias.

82%

Sem condições de se alimentar
Comem pouco, vivem em áreas com infraestrutura precária, vivem em áreas precárias.

Faça uma doação

A Campanha Sesi Cidadania
Contra a Fome convoca empresas, sociedade e funcionários do Fijam a doar em cestas básicas para ajudar as famílias em situação de pobreza no estado do Rio de Janeiro. Todos os doadores serão encaminhados para as comunidades pelos nossos parceiros: Viva Rio, União Rio e Caminhando da Misericórdia.

45 45 45 1 cesta básica 1 pessoa beneficiada por mês

Viva Rio
Uma cesta básica fixa, no valor de R\$ 100,00, é distribuída para as famílias em situação de pobreza no estado do Rio de Janeiro. A cesta é entregue diretamente para as famílias em situação de pobreza no estado do Rio de Janeiro.

União Rio
A União Rio é uma organização sem fins lucrativos que atua no combate à fome e à insegurança alimentar no estado do Rio de Janeiro. A União Rio é uma organização sem fins lucrativos que atua no combate à fome e à insegurança alimentar no estado do Rio de Janeiro.

Caminhando da Misericórdia
A Caminhando da Misericórdia é uma organização sem fins lucrativos que atua no combate à fome e à insegurança alimentar no estado do Rio de Janeiro. A Caminhando da Misericórdia é uma organização sem fins lucrativos que atua no combate à fome e à insegurança alimentar no estado do Rio de Janeiro.

Compartilhe essa ideia

Entre nessa corrente de solidariedade e nos ajude a divulgar a campanha nos seus redes sociais e nos grupos de WhatsApp. Quanto mais pessoas forem sensibilizadas, mais alimentos chegarão a quem mais precisa.

#SesiCidadaniaContraFome

QUEM ESTÁ AJUDANDO

Mobilizadores
Firjan Sesi

Parcerias
REIO **PRADO** **SERVELAI**

Contato

A Fijam disponibiliza canais para e-mail e telefone para contato.

Por telefone
0800 1000 211
Ligação gratuita de telefone no estado do RJ (RJ)

0800 1000 211
Código de ligação (RJ)

Sig. e seg. de 10 a 16h

Doação de colaboradores

Colaborador do Sesi Firjan

A Fijam está contribuindo com uma cesta básica no primeiro dia de cada mês. Você pode doar qualquer quantidade de alimentos, desde que seja em nome da Fijam.

DOAR ALIMENTOS

Doação de alimentos não perecíveis

Doação de alimentos por empresas

A Fijam Sesi Rio oferece aos parceiros a possibilidade de doar alimentos não perecíveis para as comunidades em situação de pobreza no estado do Rio de Janeiro.

DOAR ALIMENTOS

Colaborador de empresas doadoras

Se sua empresa está com excedente de alimentos, a Fijam Sesi Rio oferece a possibilidade de doar alimentos não perecíveis para as comunidades em situação de pobreza no estado do Rio de Janeiro.

DOAR ALIMENTOS

Doação de alimentos por pessoa física

Se você deseja doar alimentos não perecíveis para as comunidades em situação de pobreza no estado do Rio de Janeiro, basta entrar em contato com a Fijam Sesi Rio.

DOAR ALIMENTOS

TRANS PARÊNCIA

Como estamos

750,2 mil reais arrecadados

36 mil pessoas atendidas

9.300 toneladas básicas doadas

53.501 itens doados em novas unidades

Notícias

09/06/2021
 Centro e fone e a 1ª turma do Fijir SESI 324 foram liberados para receber doações em Nova Friburgo

26/07/2021
 Orange Business Services doa 100 unidades para o complexo do Sesi Cidadão Centro e Fome

06/08/2021
 Tercera aula do 1º trimestre de atendimento, realizada na Santa Cruz

10/08/2021
 Centro e fone e a 1ª turma do Fijir SESI 324 foram liberados para receber doações em Nova Friburgo

Compartilhe essa ideia

Entre nessa corrente de solidariedade e não quebre a cadeia para ajudar a companhia nos seus redes sociais e nos grupos de WhatsApp. Quer fu mais pessoas fam e sem fome, mais alimentos chegarão, mais alimentos chegarão.

#SesiCidadaoCentroeFome

QUEM ESTÁ AJUDANDO

Mobilização

Fijir Sesi

Potências

SEFAZ/PA

Contato

A Fijir e o Sesi disponibilizam canais para o atendimento especializado

WhatsApp
 (24h) 0800 1025 2311

Telefone
 0800 1025 2311

E-mail
 atendimento@sefaz.pa.gov.br

Site
 www.sefaz.pa.gov.br

Desktop and Mobile Website

FIRJAN

CASA FIRJAN CONTENT PLATFORM

2019

Goals

Problems and Goals

Casa Firjan, currently working as a hub for innovation and content generation, needed an online tool to make available all the material developed there.

The objective here was to develop a digital content platform in 3 months.

Project steps

Phase 1: Requirements Gathering and Wireframing

Design of information architecture and wireframes

Phase 2: User Testing

User tests with prototypes

Phase 3: Design

Layout development

Phase 4: Development

Implementation

Phase 5: User Testing

User tests with end layout

Result

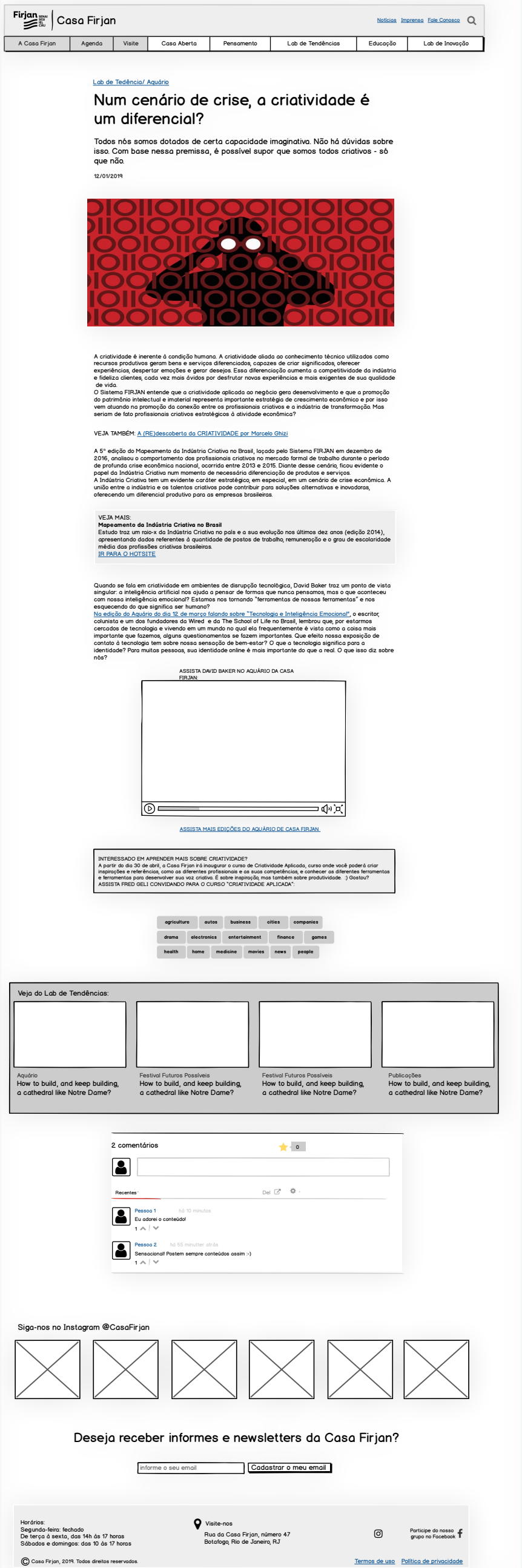
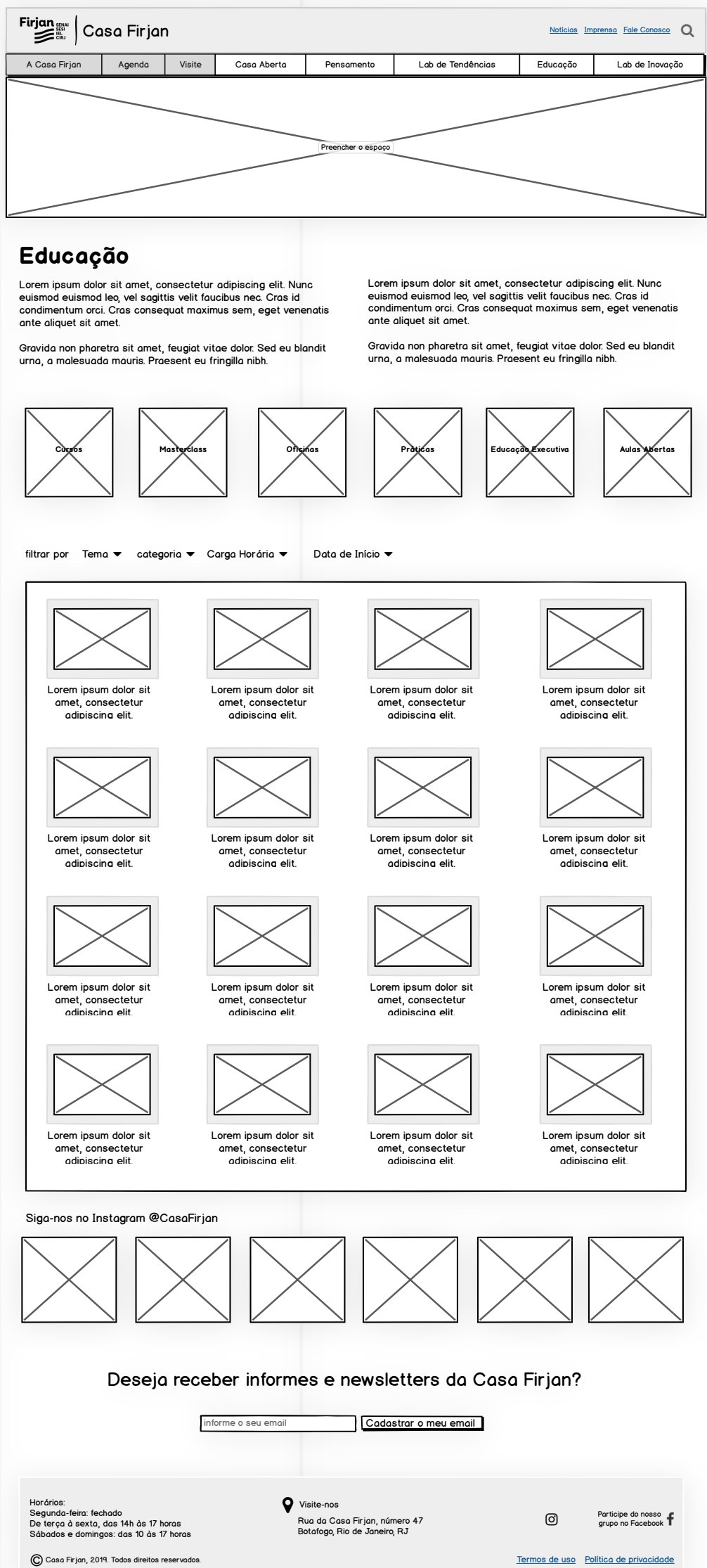
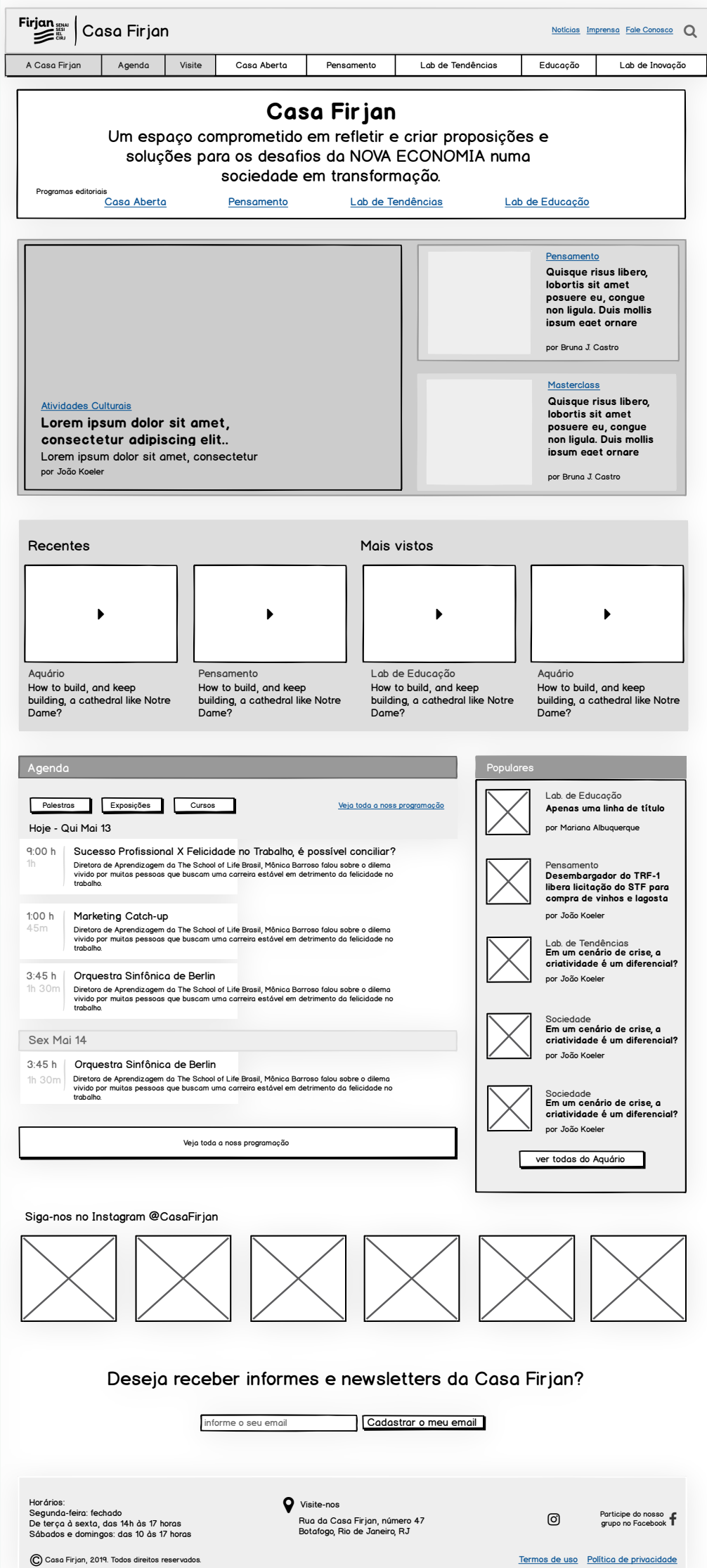
In 4 months we managed to deliver the complete project, and today the portal offers the population, students, leaders and managers a vast portfolio of products and services.

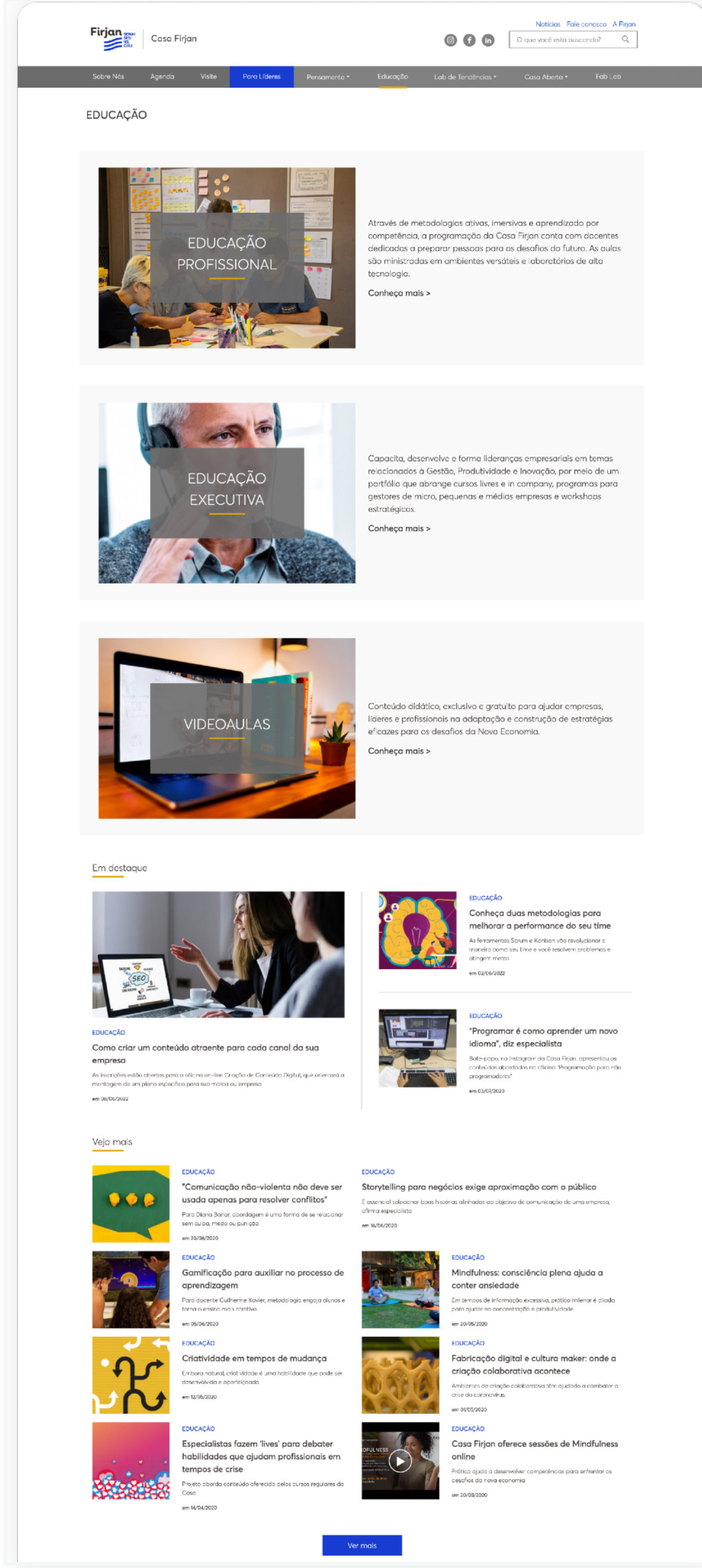
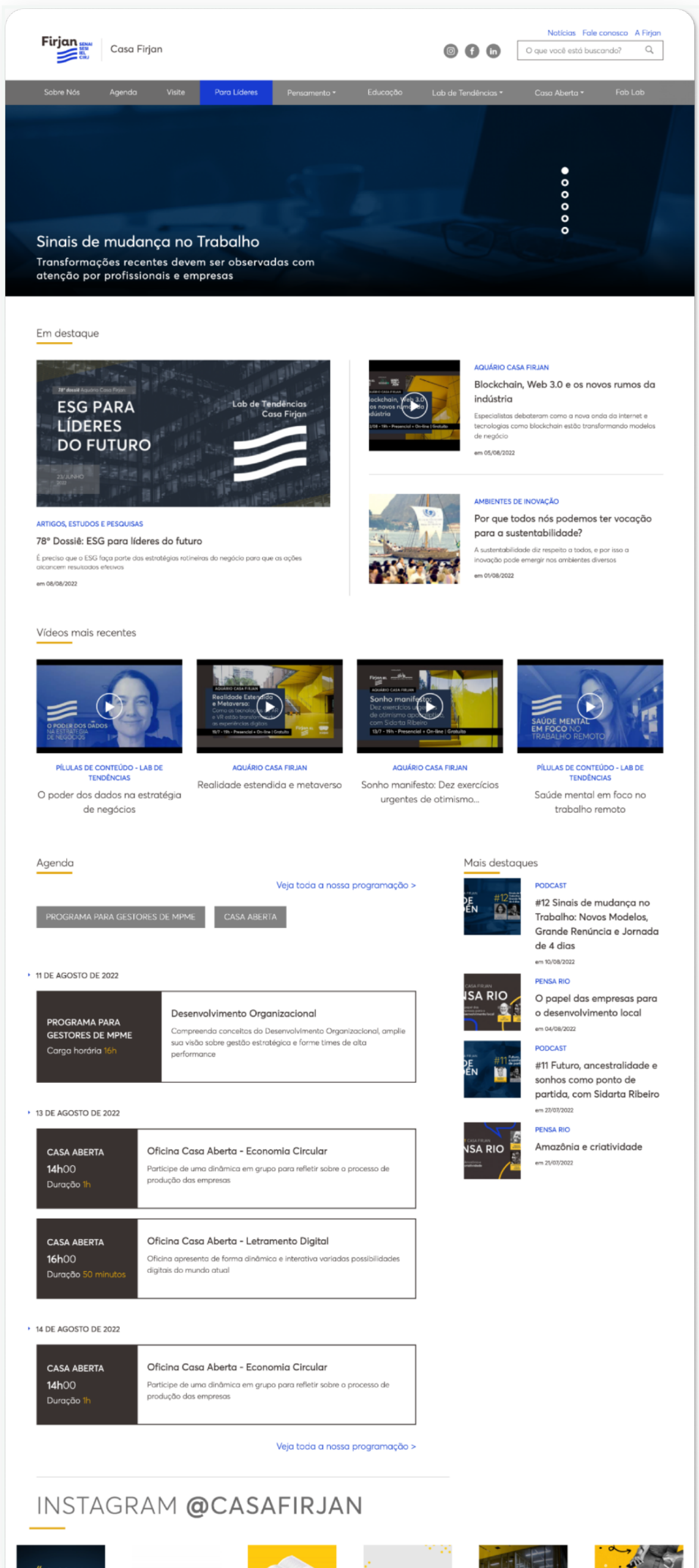
Team

Peterson Ramos - Project Coordinator / Product Design

Marina (GM5) - UI

GM5 - Desenvolvimento





Casa Firjan Content Platform

OI TELEFONICA - HUGE

SITEMAP OI TELEFÓNICA

2017

Goals

Problems and Goals

Due to changes in guidelines, entry of new services, platforms, etc., the operator Oi had little knowledge about how the pages of the portals Oi Você, Sobre a Oi and Oi Empresa were connected to each other.

The objective then was to map the following items: pages and modals, navigation flow, technology used and output elements to other pages eg buttons, links, heroes, etc.

Project steps

Phase 1: Component library design

Development of a model within Sketch flexible enough to meet the needs of the project.

Phase 2: Mapping and information architecture

Navigate through the portals collecting all the requested information.

Results

Complete mapping (page flows and content) of the websites, which served as the basis for the new CMS implementation.

Team

Augusto Linck - UX Lead

Peterson Ramos - Sketch prototype and mapping of Oi VC and Sobre a Oi portals

Antonio (Tito) - Mapping of Oi Empresa

Legenda

Iconografia

TECNOLOGIA

Página implementada em HTML5

Página implementada em Vignette

Página implementada em React

Regra de Negócio

ELEMENTOS DE PÁGINA

Cabeçalho

Footer

Menu

Submenu

CONTEÚDO

Componente Card

Componente Propaganda

Componente CTA

Link

Componente HERO

Componente Cheat Sheet

Formulário

Componentes

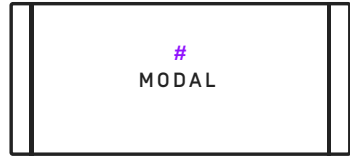
PÁGINA







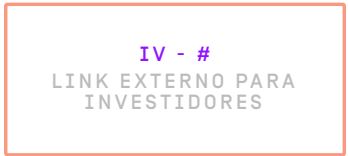


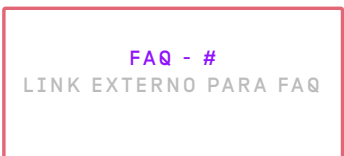




OUTROS PORTAIS DA OI

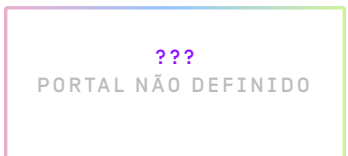








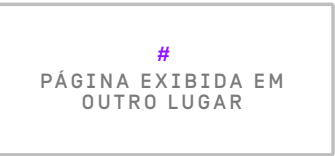








MODAIS ARQUIVOS E CARRINHO







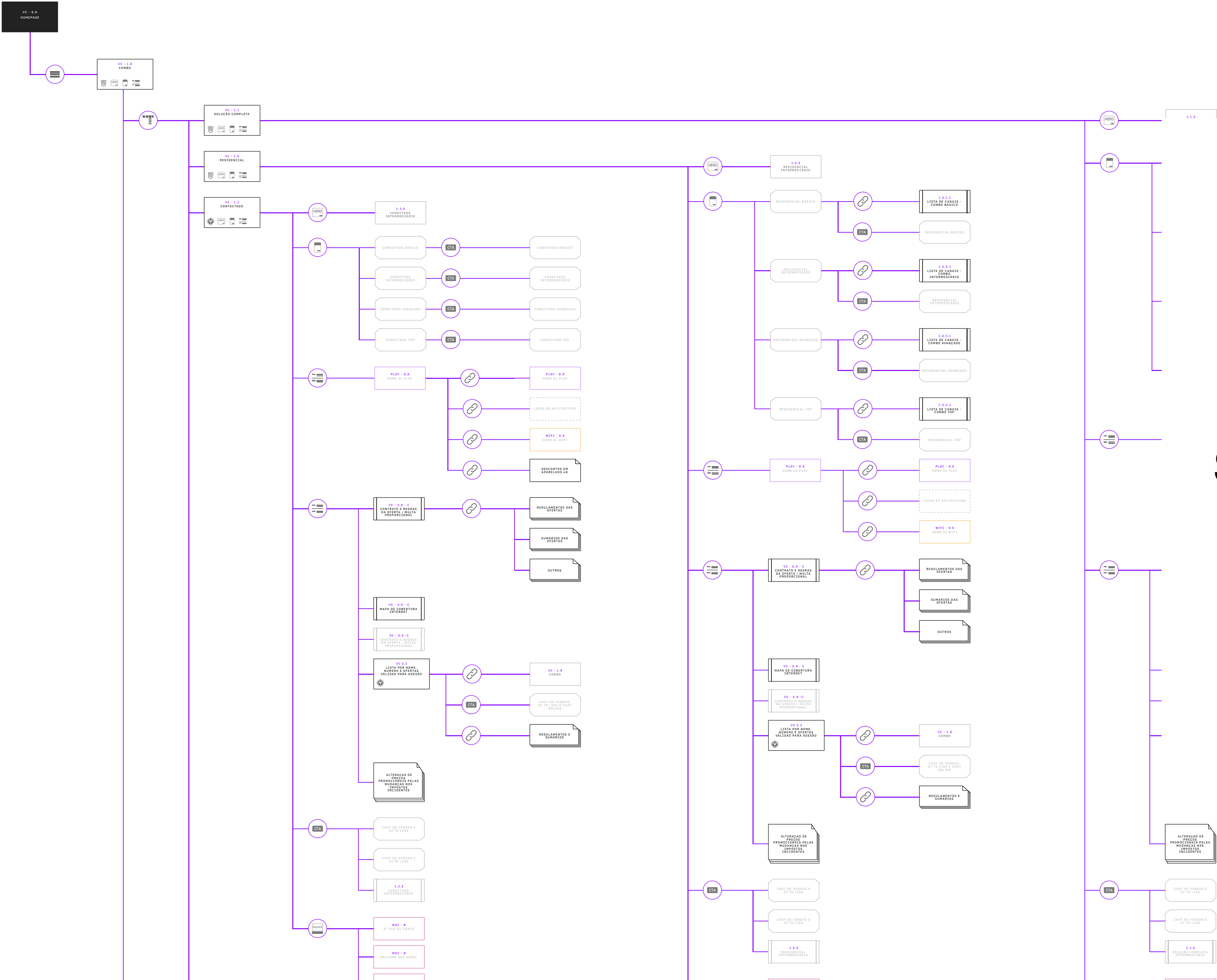






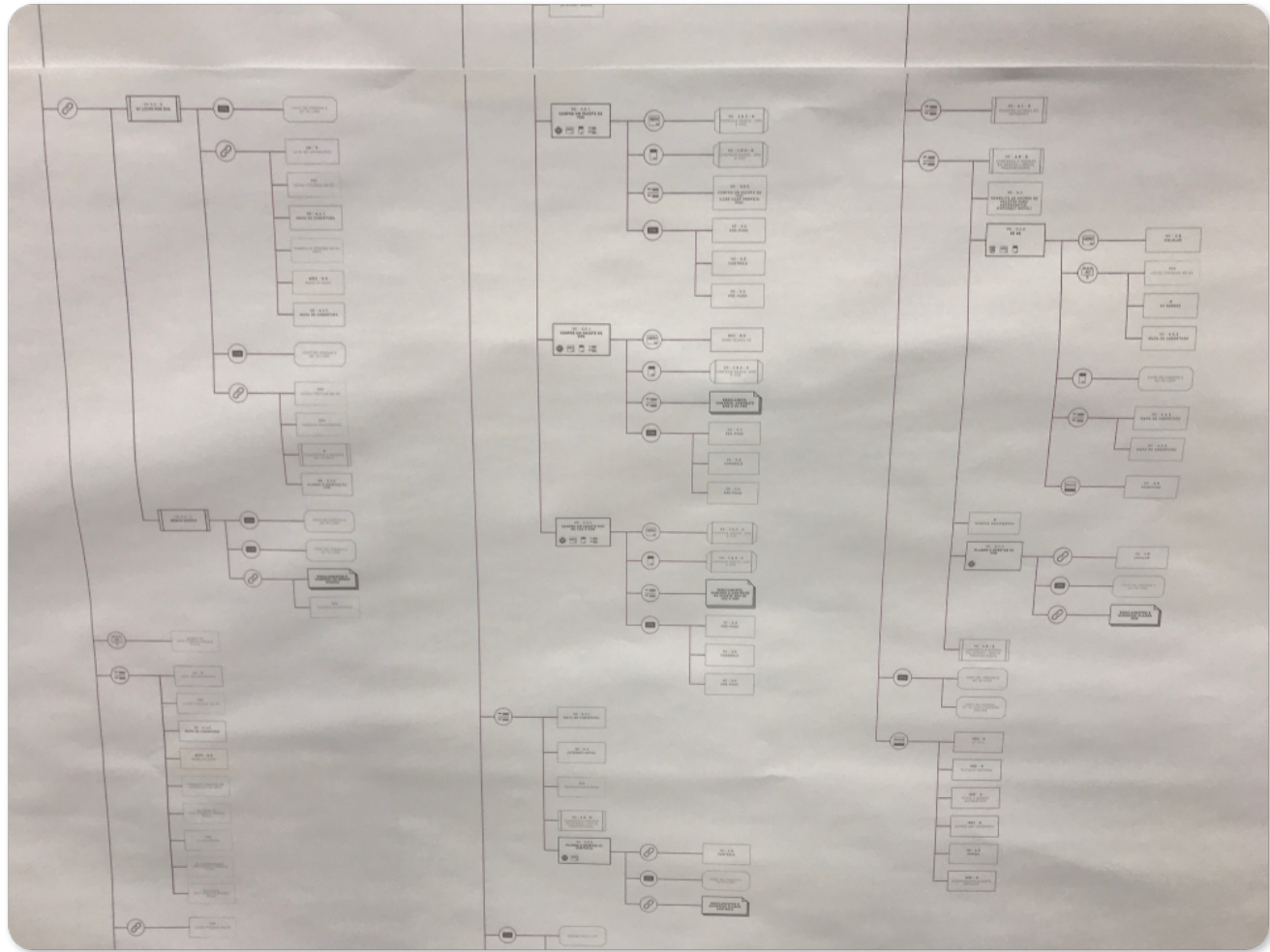
Icons and Components

For this project it was necessary to create a library of icons and its own components.



Sitemap

PHOTOS



SITE BLINDADO

NEW SERVICE PLATFORM

2016

Goal

Problems and Goals

High cost in the service and support area due to service platform problems.

The objective then was to develop a new self-service platform where the balance of service until then 95% made by tele-attendance and 5% online were reversed, thus reducing the company's expenses.

Project steps

Phase 1: Requirements Gathering and Wireframing

Understanding of services, survey of information architecture and design of initial prototypes;

Phase 2: Design

Proposal of interface and prototypes of other areas later on in the project;

Phase 3: Development

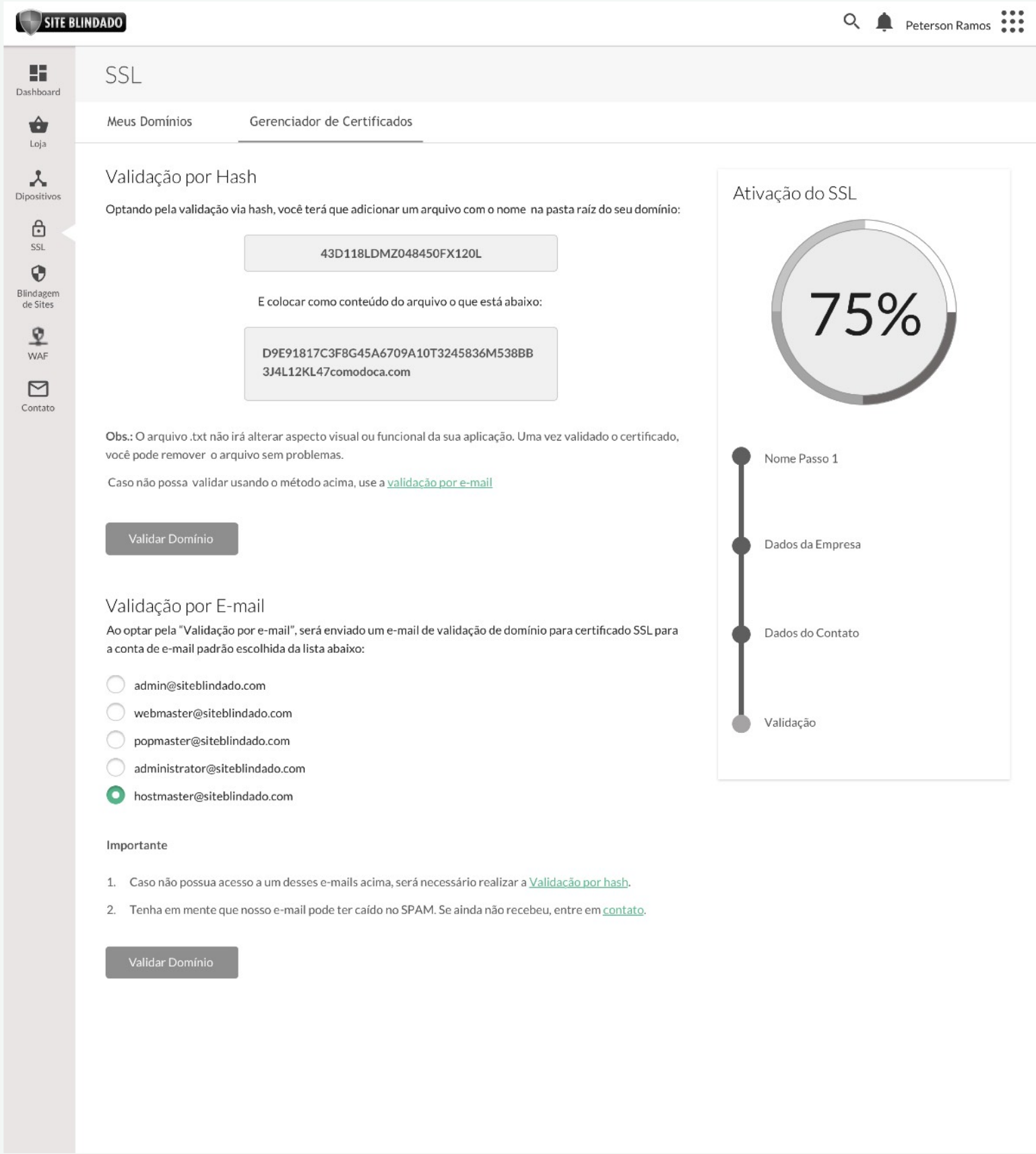
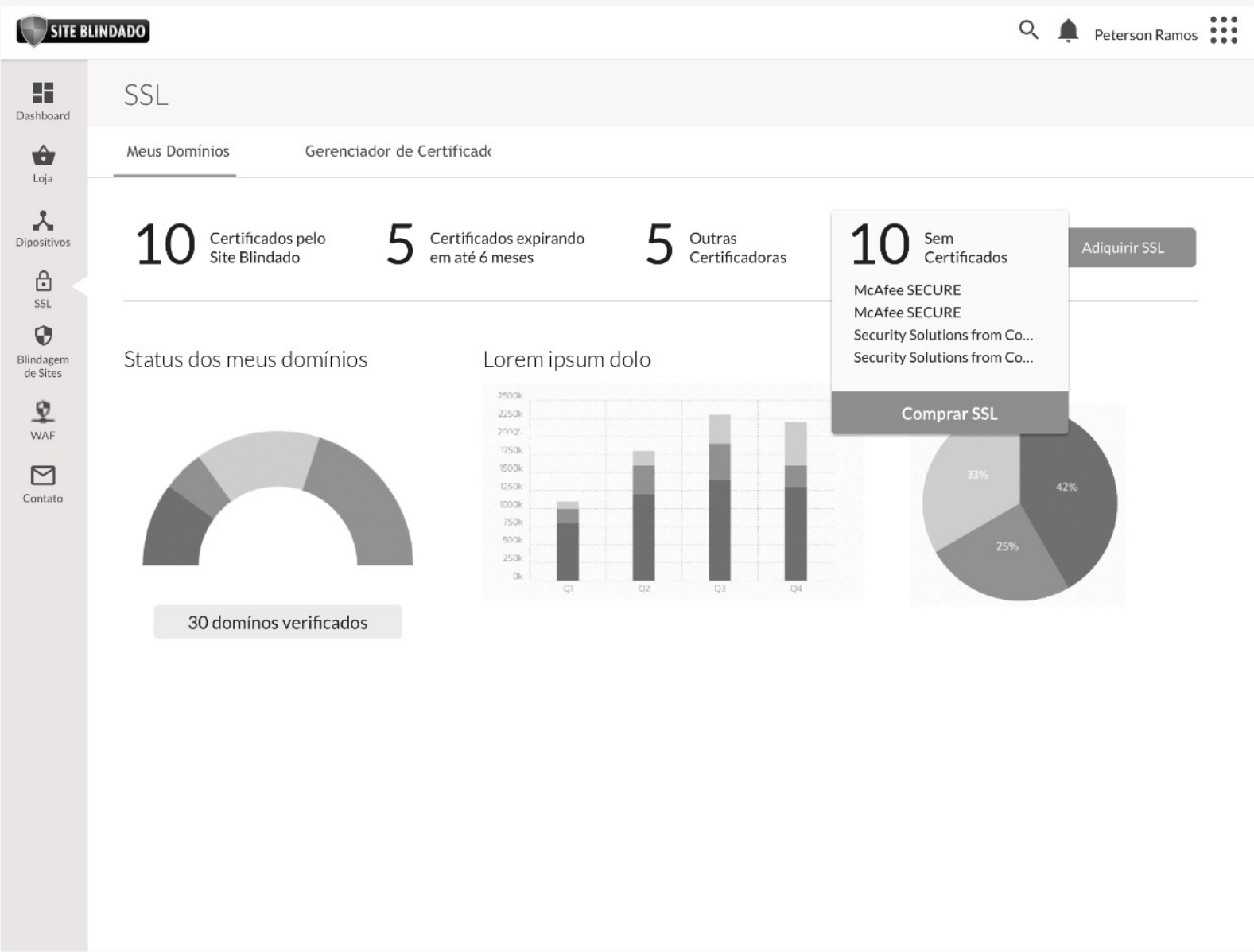
Helping developers as Front-end, and continuation of the design and prototyping steps.

Result

New service platform that is meeting the project's objectives, reducing service costs and offering more services to online customers.

Team

Peterson Ramos - Product Design / Front-end



Wireframes

Botões

Primário

Regular

Ativo

Desblittado

bg opacity=60%

Hover

Hover

Secundário

Regular

Ativo

Desblittado

bg opacity=30%

Hover

Hover

Alertas

✓ Type something

×

Sucesso

! Type something

×

Erro

i Type something

×

Info

✓ Digite algo muito mas muito grande mesmo

×

Exemplo com 2 linhas

Formulários

Check

Label

✓ Label

Label

✓ Label

bg opacity=60%

Radio

Label

● Label

Label

● Label

bg opacity=60%

Inputs

Textfield

Type something

Textfield Desabilitado

Type something

opacity=60%

Erro de campo

Type something

Aplicar este modelo de erro de campo em todos os campos de formulário

Exemplo de erro de campo

Select

HTTP

Select Desabilitado

HTTP

opacity=60%

Textarea

Textarea Desabilitado

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec egestas dictum augue, id rhoncus velit rutrum quis. Cras blandit, neque id consectetur fringilla, velit dolor mollis tellus, at dictum purus lorem consectetur libero. Aliquam erat volutpat. Nullam venenatis lorem non turpis efficitur pretium. Nam in vulputate sapien. Cras elementum sagittis urna, ac egestas magna imperdiet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Textarea Readonly

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec egestas dictum augue, id rhoncus velit rutrum quis. Cras blandit, neque id consectetur fringilla, velit dolor mollis tellus, at dictum purus lorem consectetur libero. Aliquam erat volutpat. Nullam venenatis lorem non turpis efficitur pretium. Nam in vulputate sapien. Cras elementum sagittis urna, ac egestas magna imperdiet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Links de Texto

Link de texto

Link de texto

Link de texto

Link de texto

Link de texto

Link com ícone

Manual da Nota

Cor do ícone #74B61B

Headers

Não logado

+ Criar Organização

Americanas

Site

Site Blindado dev@siteblindado.com.br

Site Blindado corp@siteblindado.com.br

Site Du Bom contato@sitedubom.com.br

Grids

Lista de Certificados

Pendente Validado

Digite um domínio

Exemplo

Número	Texto a Direita	Texto a Esquerda	Texto a Esquerda 2 linhas	Texto ao Centro
58644565	11/01/2027	SSL Blindado	SSL Blindado MDC - 3	Validado
57707948	11/01/2027	SSL Blindado	SSL Blindado MDC EV - 1	Aguardando validação
57707948	11/01/2027	SSL Blindado MDC - 1 ano(s) - 3 domínios	SSL Blindado MDC - 1	Validado
58644565	11/01/2027	SSL Blindado MDC EV - 1 ano(s) - 3	SSL Blindado MDC EV - 1	Validado
58644565	11/01/2027	SSL Blindado MDC - 1 ano(s) - 3 domínios	SSL Blindado MDC - 1	Aguardando validação
57707948	11/01/2027	SSL Blindado MDC EV - 1 ano(s) - 3	SSL Blindado MDC EV - 1	Validado
57707948	11/01/2027	SSL Blindado MDC EV - 1 ano(s) - 3	SSL Blindado MDC EV - 1	Validado
58644565	11/01/2027	SSL Blindado MDC - 3 ano(s) - 3 domínios	SSL Blindado MDC - 3	Validado
58644565	11/01/2027	SSL Blindado MDC - 3 ano(s) - 3 domínios	SSL Blindado MDC - 3	Validado

10

Linhas

Exibindo 1 a 10 de 100 resultados

Regras para alinhamentos das colunas

Primeira Coluna (texto a esquerda)

Texto a Esquerda

Texto ao Centro

Texto a Direita

Tipografia

Família Tipografia | Lato

Light

Regular

Bold

Tamanhos Tipográficos e peso padrão

AZ

48px - Regular

AZ

24px - Light

AZ

20px - Light

AZ

18px - Regular

AZ

16px - Bold

AZ

14px - Regular

AZ

13px - Regular

Cores

Acordion

dev.siteblindado.com.br

Email

HASH

DNS

api.siteblindado.com.br

Email

HASH

DNS

v3.siteblindado.com.br

Email

HASH

DNS

Validação por HASH

Você deve criar uma entrada CNAME nos registros de DNS com os dados fornecidos abaixo.

Nome

44cf58e58faf4d2cd924b3da3c9979b2v3.siteblindado.com.br

Tipo

CNAME

Valor

2ca2009d06e12a683793f02e0e446462ff9be.comodoca.com.

dev.siteblindado.com.br

Email

HASH

DNS

v3.siteblindado.com.br

Email

HASH

DNS

UI Components

Swift

Tooltip

Component Library

Component library developed for this project.



15 Certificados Expirados

15 Expirando em até 90 dias

15 Certificados Vulneráveis

15 Certificados blindados

Certificados Instalados

	Domínio	Avaliação	Produto	Expira em	Emissor	
	www.zappatuler.com	T	-	01/06/2017	Google Inc	A
	www.zappatuler.com	A	-	20/04/2017	cPanel, Inc.	Ações
	www.zappatuler.com	scanning	-	11/01/2027	Outros	Ações
	www.zappatuler.com	M	-	Expirado	cPanel, Inc.	Ações

SSL Certificates Dashboard

Main system screen where customers can manage the health of their SSL certificates, and thus take some measures such as: renew, cancel, check for vulnerabilities.

SITE BLINDADO

Americanas

Claudia Ramos
c.ramos@gmail.com

Dashboard

Loja

Certificados SSL

Blindagem de Sites

WAF

Dipositivos

Organizações

Certificados SSL

Dispositivos

Gestão de Vulnerabilidade

Relatórios

Agendamentos

15 Scans de Aplicação URL

15 Scans de Teste Automatizado

15 Scans de Servidor IP

150 Dispositivos

Buscar

2016/Junho

Editar

Agendar Scan

Selecionar Dispositivos

Selecionar Scan

Repetir scan

Repete a cada

Iniciar em

Termina

Agendar

13 Segunda

16 Quarta

18 Sábado

20 Segunda

23 Quarta

13 Segunda

16 Quarta

18 Sábado

20 Segunda

23 Quarta

25 Sábado

27 Segunda

30 Quinta

SITE BLINDADO

Americanas

Claudia Ramos
c.ramos@gmail.com

Dashboard

Loja

Certificados SSL

Blindagem de Sites

WAF

Dipositivos

Organizações

Blindagem de Sites

Aplicações

Servidores

Vulnerabilidades

Histórico de Vulnerabilidades

Status do Selo

URL da aplicação

Status do selo

Nível de vulnebalidade

Status último scan

Filtrar

Limpar filtros

Aplicação portal2.siteblindado.com.br

Status selo Ativo

URL

Último: 03/07/2017 01:04

Total: 0

Próximo: 10/07/2017 01:00

IP

23

Último: 29/06/17 12:30:30

Total: 23

Próximo: 07/07/17 12:30:30

Pen. Test

3 1

Último: 30/04/2015 18:53

Total: 4

Agendar Pen. Test

Detalhar

RELATÓRIOS

AGENDAR

CONFIGURAR

Aplicação selo.siteblindado.com.br

Status selo Ativo

URL

Último: 03/07/2017 01:04

Total: 0

Próximo: 10/07/2017 01:00

IP

23

Último: 29/06/17 12:30:30

Total: 23

Próximo: 07/07/17 12:30:30

Pen. Test

1 5

Último: 29/06/17 12:30:30

Total: 6

Agendar Pen. Test

Detalhar

RELATÓRIOS

AGENDAR

CONFIGURAR

Aplicação www.siteblindado.com.br

Status selo Ativo

URL

Último: 03/07/2017 01:04

Total: 0

Próximo: 10/07/2017 01:00

IP

13

Último: 29/06/17 12:30:30

Total: 13

Próximo: 07/07/17 12:30:30

Pen. Test

5 3 1

Último: 30/04/2015 18:53

Total: 9

Agendar Pen. Test

Aplicação blog.siteblindado.com.br

Status selo Ativo

URL

Último: 03/07/2017 01:04

Total: 0

Próximo: 10/07/2017 01:00

IP

23

Último: 29/06/17 12:30:30

Total: 24

Próximo: 07/07/17 12:30:30

Pen. Test

3 3 1

Último: 29/06/17 12:30:30

Total: 7

Agendar Pen. Test

2014 WORLD CUP INTEGRATED COMMAND AND CONTROL CENTER PLATFORM

Goals

Problems and Goals

8 months to design, develop and install the platform and APPs that were used by public security in the Integrated Command and Control Centers (CICC) during the FIFA Brazil 2014 World Cup.

Project steps

Phase 1: Surverys, Requirements Gathering and Wireframing

Understanding of services, survey with public services.

Phase 2: Wireframes and prototypes

Design of wireframes

Phase 3: Tests with wireframes

User testing with initial wireframes

Phase 3: Design of system and map pins

Design of system interfaces and service pins to be used on maps

Phase 4: Tests with end layouts

User testing with end layouts

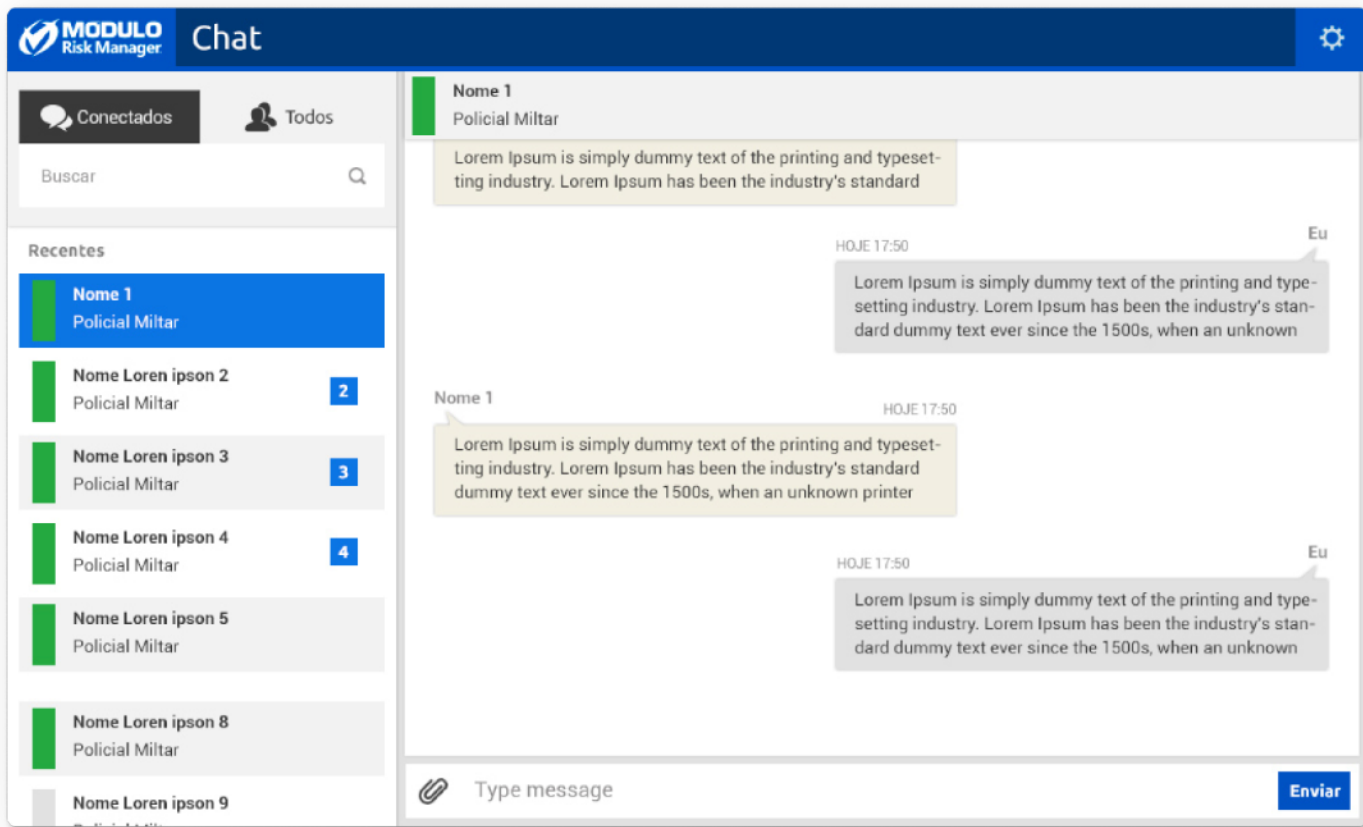
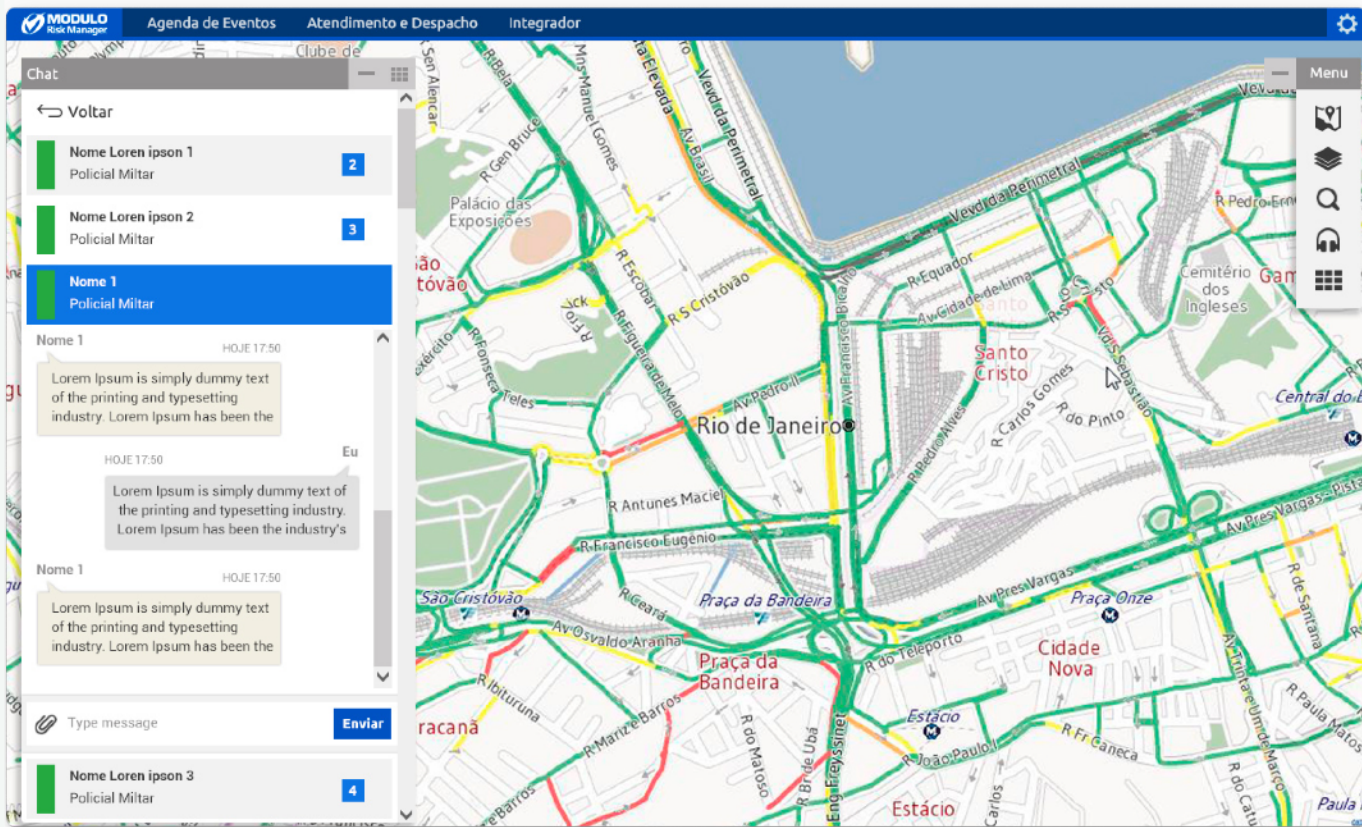
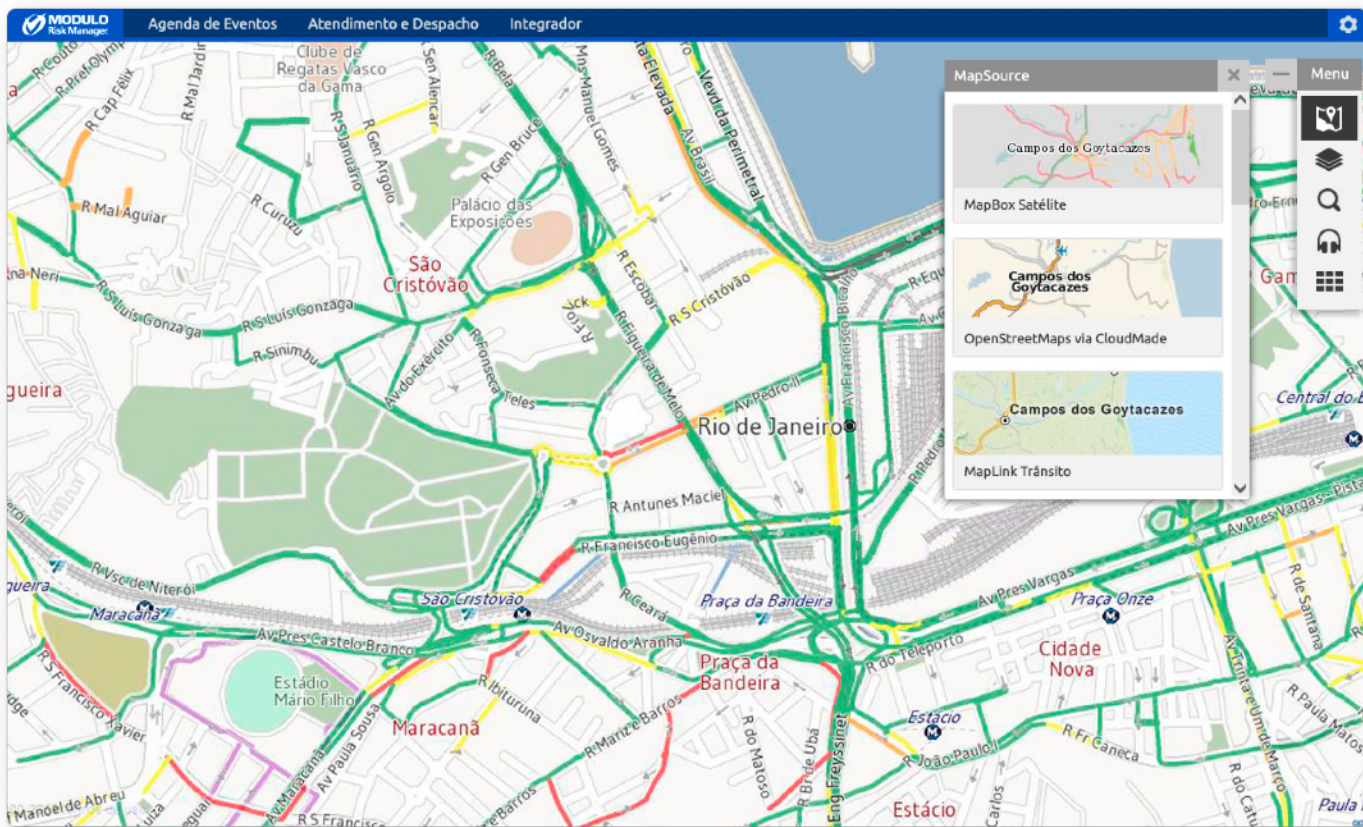
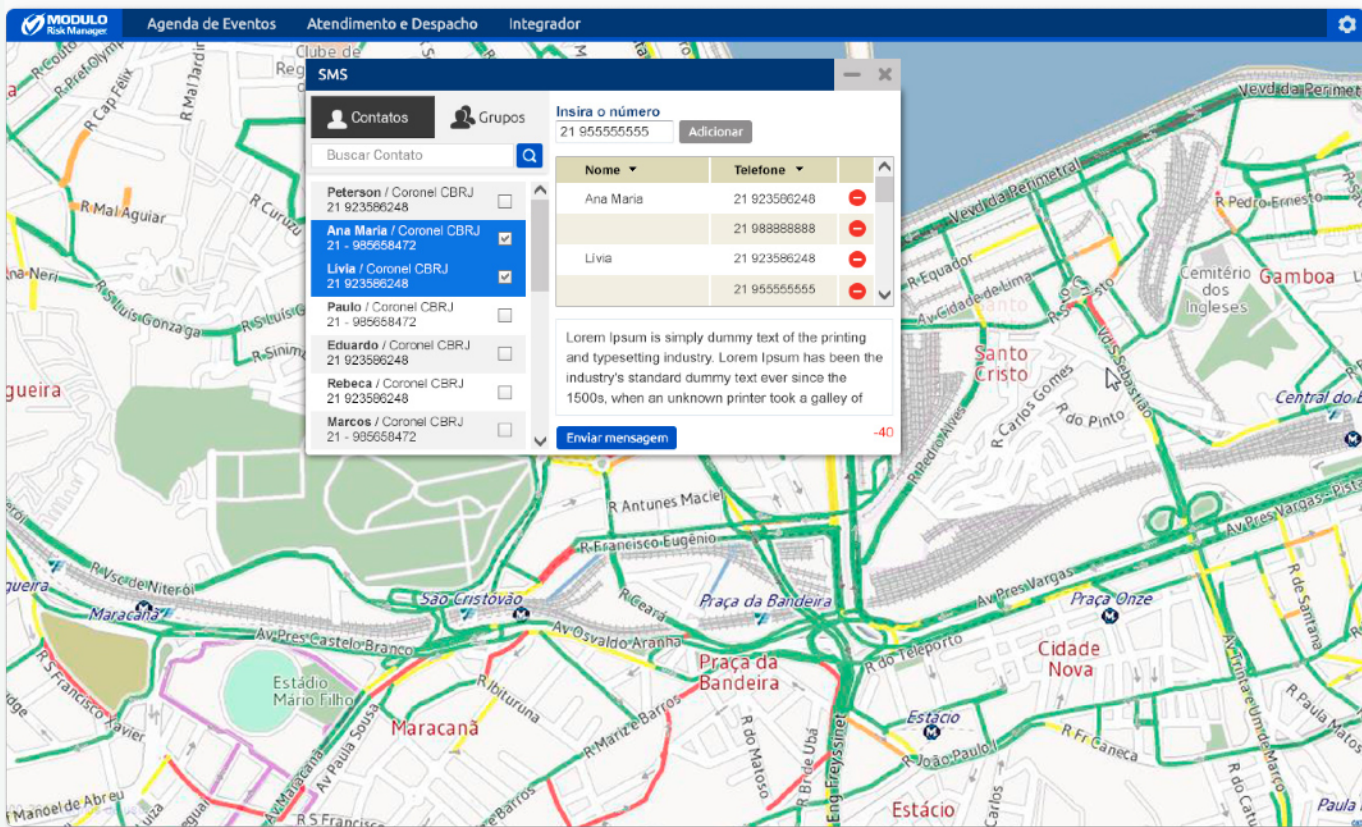
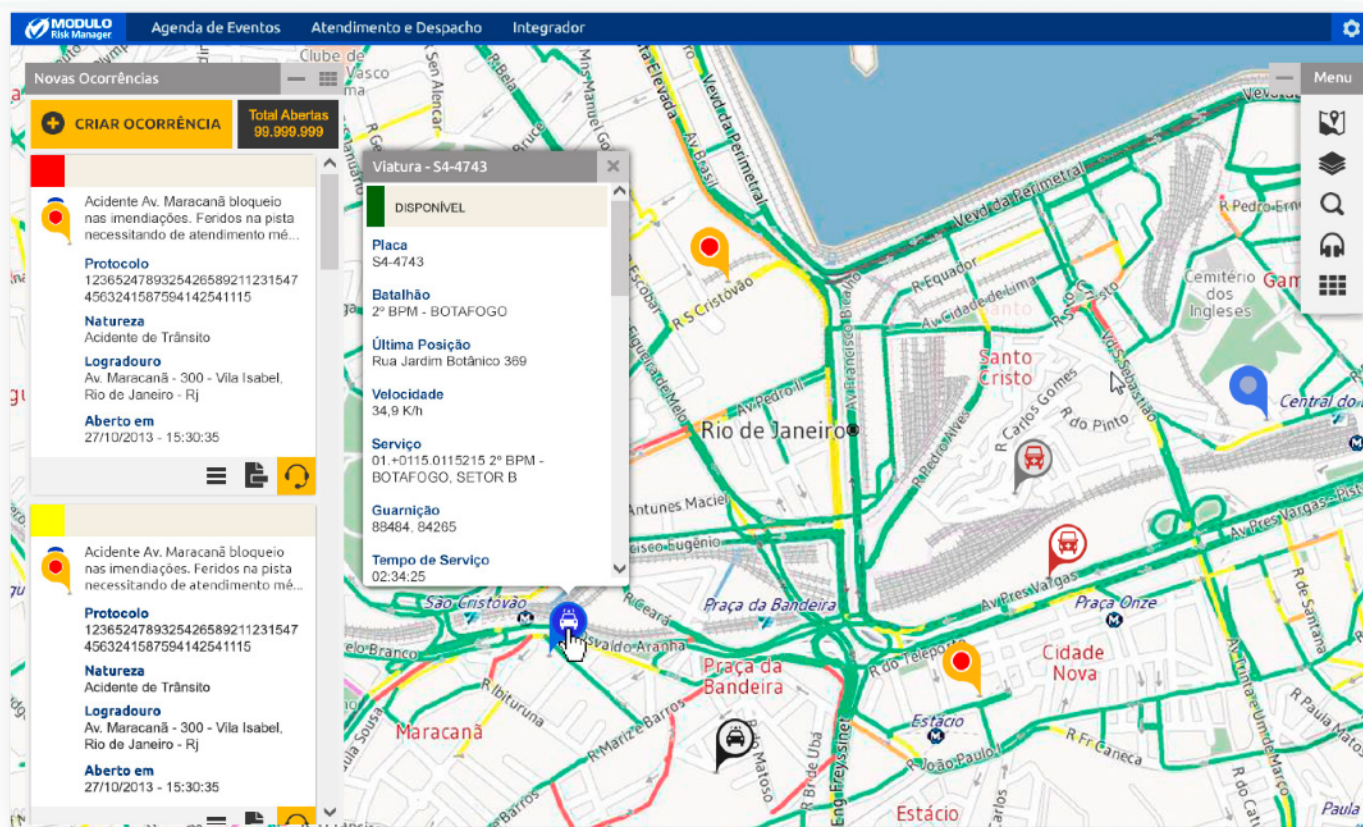
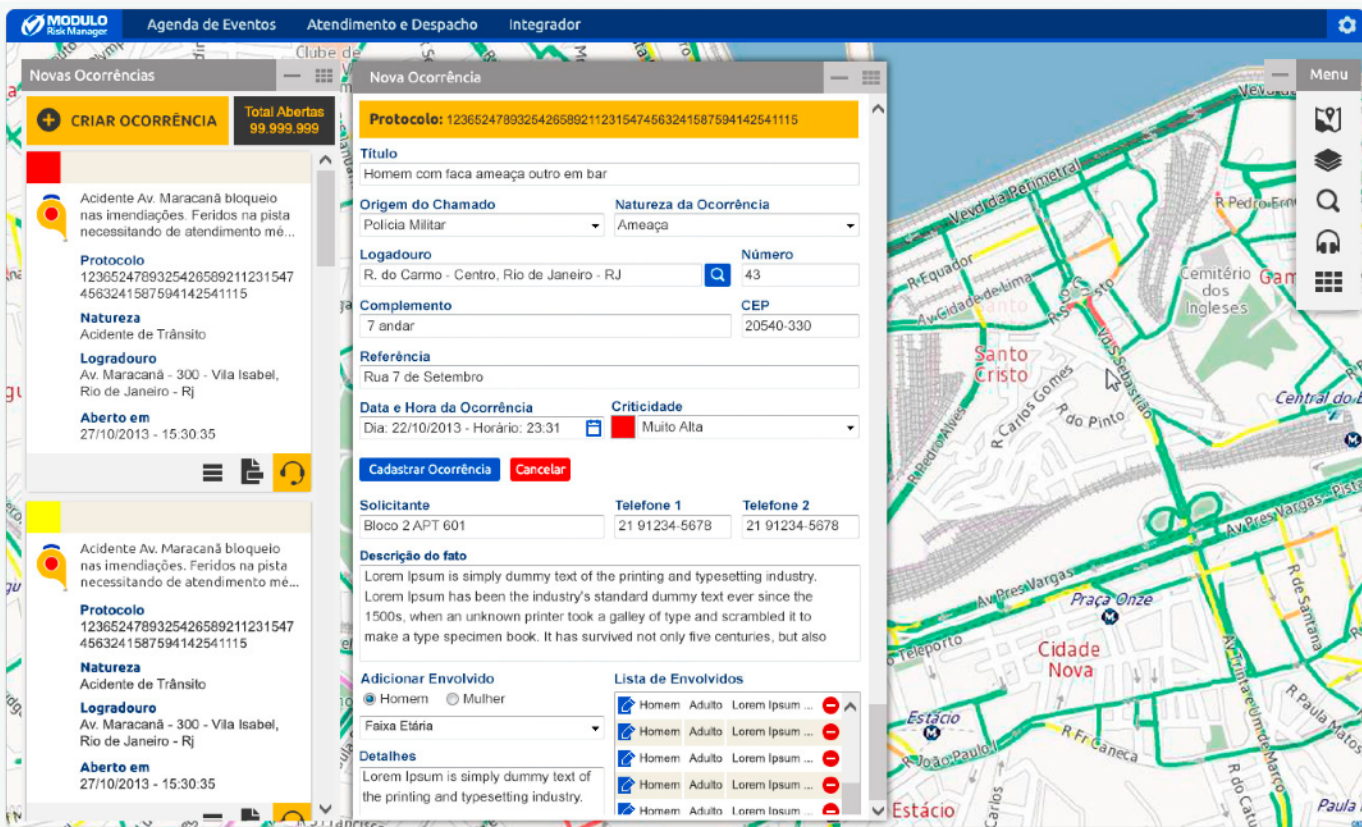
Result

Public security management system formed by platform and APPs used by security forces during the 2014 FIFA World Cup

Team

Peterson Ramos - Lead of Design team and Front-end
Livia Mansur e Rebeca Silva - UX e UI
Eduardo Rocha - UI
Adriano Caheté, PC and Marcus Carnevale - Front-end





Flexible and modular interface

As the project was not 100% approved, we needed a flexible and modular interface, where we could add new components and functionalities and adaptable to different user profiles eg administrator, customer service, dispatcher...

So we chose to work with floating widgets and maps in the background. With that, it was enough to create a new widget for each new functionality and the same page could be displayed in different ways depending on the active user profile on it.

Calls In Progress

Associated Units

Title

Assalto

Identification

RJR0001-140213-2108472992-190

Date Created

2/13/2014 9:08:47 PM

Address

R. Vinte e Quatro de Maio, 45, Rocha, Rio de Janeiro, RJ

Caller Name

Sgt. Amilton

On Hold

Title

Marmota Call

Identification

RJR0001-140130-1356490034-AE

Date Created

1/30/2014 1:56:49 PM

Address

R. Dr. Satamini, 39, Tijuca, Rio de Janeiro

Caller Name

Humberto Mota

With Dispatcher

Title

Despacho para aparecer 2

Identification

RJR0001-140129-1302366916-asasasa

Date Created

1/30/2014 1:02:26 PM

Search by Address

* City

Rio de Janeiro

* Address

Street, number,

Search

Clea

New Calls

Title

Chamado da Raquel

Identification

RJR0001-140127-1943148

Date Created

1/27/2014 5:43:22 PM

* Category

27495 Categoria 1!

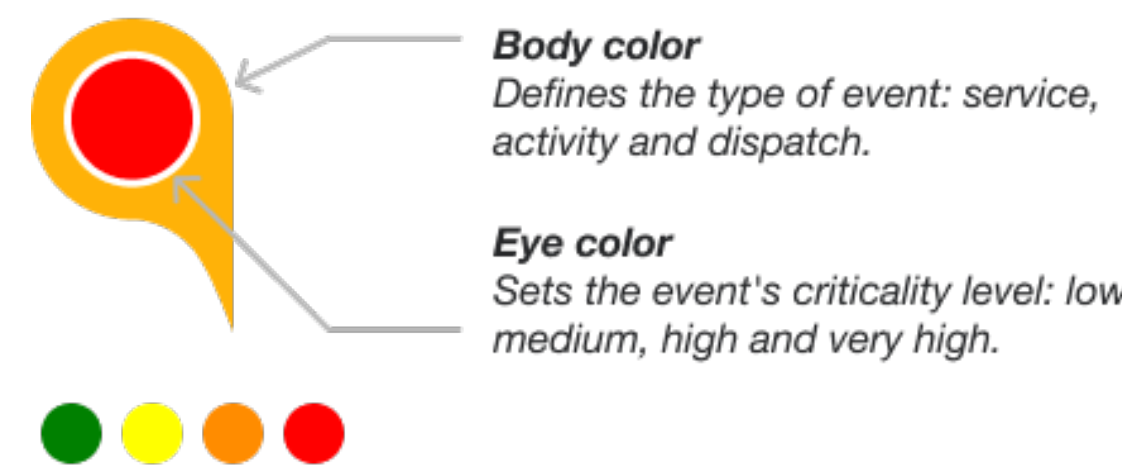
Address

R. Do Carmo, 45, Japuíba, J

Dispatch Dashboard

Screen where dispatchers can view the status of vehicles and calls and perform various other functions such as radio communication, chat, address search, etc.

Events





ACTIVITIES

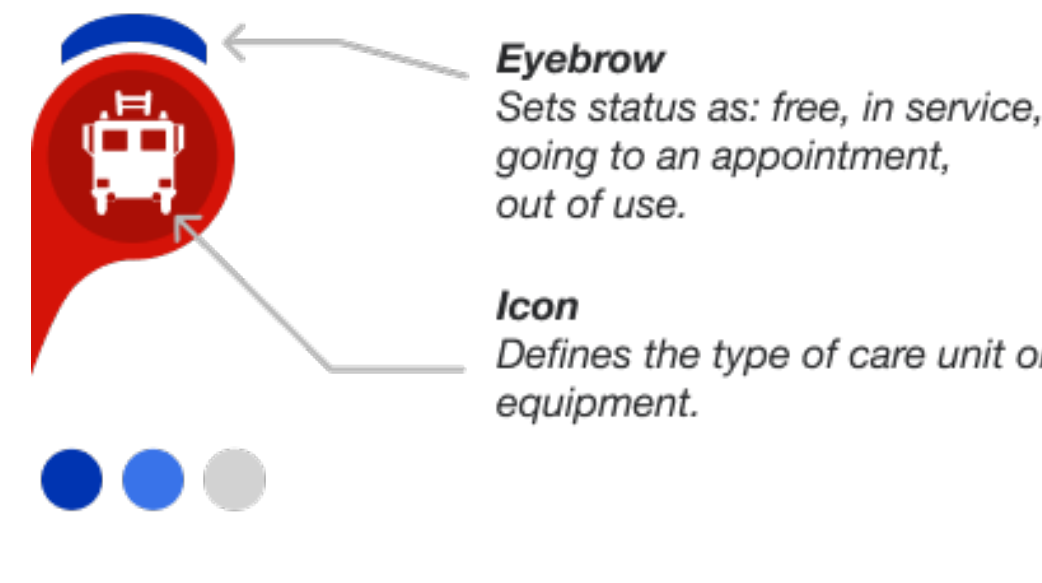


EVENTS



ATTENDANCE

Units







Pins of the map

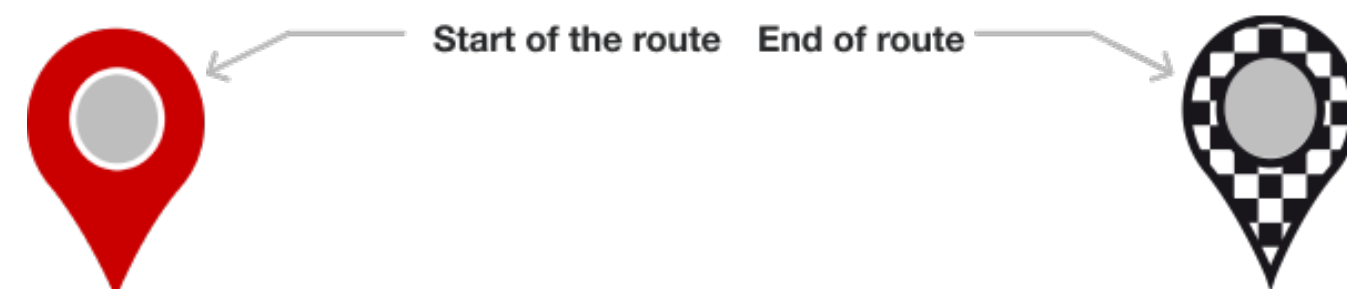
One of the biggest challenges was the pins on the map, because in addition to representing the object itself, ex: fire truck or police helicopter, it also needed to show some status as a vehicle currently being serviced, free to attend or undergoing maintenance.

We divided the pins into 4 groups.

Points of interest



Route



Pins of the map

One of the biggest challenges was the pins on the map, because in addition to representing the object itself, ex: fire truck or police helicopter, it also needed to show some status as a vehicle currently being serviced, free to attend or undergoing maintenance.

We divided the pins into 4 groups.

ÁGORA INVEST

MOBILE WEBSITE ÁGORA INVEST

2009

Goals

Problems and Goals

In 2009, create the first mobile portal of a stockbroker in Brazil.

As at the time there was little knowledge about mobile sites, we need to study and create our own means to develop a project of this type. We started practically from scratch on: how to develop, what content should be included, information architecture, usability, etc.

Project steps

Phase 1: Information Architecture

Understanding of services, survey of information architecture

2nd phase

First wireframes, IT tests on how to apply the new portal in the CMS

3rd phase

Layouts, wireframes, first navigable prototypes

4th phase

Implementation, testing and going up to production

Results

First mobile portal of a stockbroker in Brazil, which won the Mobile Bank 2009 award from E-finance magazine.

Team

Peterson Ramos - Project Coordination / Product Design

Bruno Roedel - UX / UI

Sérgio Jr - UI / Front-end



THANK YOU :)

More information

[linkedin.com/in/petersonramos](https://www.linkedin.com/in/petersonramos)